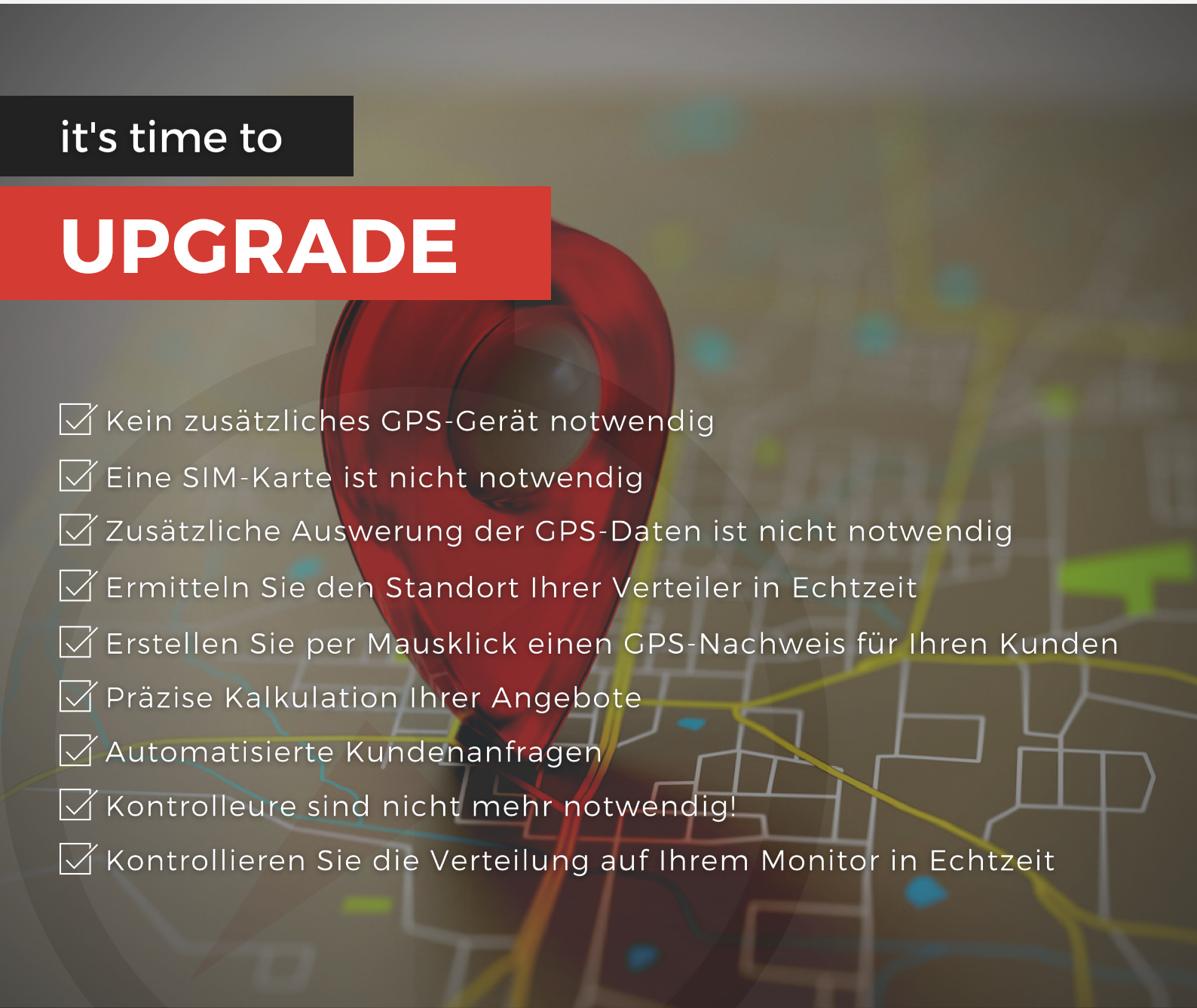
VERTEILEN 2.0

INNOVATION DURCH DIGITALISIERUNG

VERTEILUNG MIT GPS-NACHWEIS!



it's time to

UPGRADE

- ☑ Kein zusätzliches GPS-Gerät notwendig
- ☑ Eine SIM-Karte ist nicht notwendig
- ☑ Zusätzliche Auswerung der GPS-Daten ist nicht notwendig
- ☑ Ermitteln Sie den Standort Ihrer Verteiler in Echtzeit
- ☑ Erstellen Sie per Mausklick einen GPS-Nachweis für Ihren Kunden
- ☑ Präzise Kalkulation Ihrer Angebote
- ☑ Automatisierte Kundenanfragen
- ☑ Kontrolleure sind nicht mehr notwendig!
- ☑ Kontrollieren Sie die Verteilung auf Ihrem Monitor in Echtzeit

ISO 27001 INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM

ISO 9001 QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

DSGVO DATENSCHUTZ GRUNDVERORDNUNG

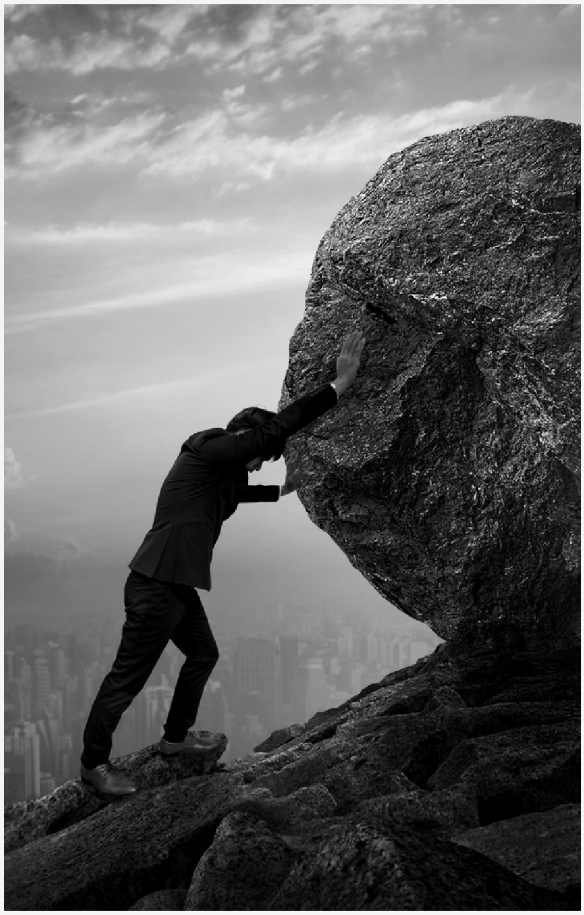
Typische Probleme der Verteilerfirmen

IST-ZUSTAND

ERSTELLT VON
It & Business Consulting e. K.
Tel: +49 (0) 201 24 87 9177
E-Mail: info@essen-stellt-um.de
Web: www.essen-stellt-um.de

Eine hart umkämpfte Branche

Eine Zusammenfassung



Kampf ums Überleben

Die Branche der Verteilerfirmen ist hart umkämpft. Die Anbieter versuchen jeweils, den Preis nach unten zu drücken, um so die meisten Kundenaufträge zu bekommen. Allerdings ist diese Preisstrategie nicht ohne Konsequenzen.

Niedrige Kundenzufriedenheit

Im Laufe der letzten Jahre haben viele Kunden eine Beschwerde dazu geäußert, dass ihr Werbematerial nicht gut oder gar nicht in dem mit der Verteilerfirma vereinbarten Gebiet verteilt worden ist.

Preiskampf

Der Grund dafür ist oft die schlechte Bezahlung der Verteiler, bzw. eine falsche Preiskalkulation. Solange Firmen in dieser Branche ihre Dienste unter dem Durchschnittspreis anbieten, müssen sie den daraus resultierenden Verlust innerhalb der Firma wieder ausgleichen. So sinken die Qualität und dementsprechend auch die Kundenzufriedenheit.

Die meisten Verteilerfirmen versuchen, die hartnäckigen und preisorientierten Einkäufer großer Kunden (REWE, Edeka, Real, etc.) durch günstigere Preise zu überzeugen.

Kundenbindung nur schwer erreichbar

Auch wenn die Verteilerfirma versucht, die erste oder zweite Verteilung korrekt durchzuführen um den neugewonnenen Kunden nicht zu verlieren, kann sie nicht immer einen so günstigen Preis anbieten und spätestens bei der dritten Verteilung werden die Werbematerialien gar nicht mehr oder nicht vereinbarungsgemäß verteilt. Spätestens dann springt der Kunde ab und geht zu der nächsten Verteilerfirma mit noch günstigerem Preis und dieser Teufelskreis geht wieder von vorn los!

VERTEILT? JA ODER NEIN!?

Nicht immer trägt die Verteilerfirma allein die Schuld an der kontinuierlich sinkenden Qualität, auch die zweitwichtigste Rolle trägt ihren Teil dazu bei - die Austräger selbst. Mit sinkenden Preisen nimmt in der Regel auch der Lohn für jeden einzelnen Austräger ab und die Folge ist offensichtlich. Die unzufriedenen Austräger verteilen die Werbematerialien nur teilweise oder sie entsorgen diese direkt im nächsten Mülleimer.

01

VERTRAUEN IST GUT. KONTROLLE IST TEUER!

Abgeleitet von den oben beschriebenen Problemen, können wir hohe Kosten für die Kontrolle der Verteilung verzeichnen. Die Sicherstellung der korrekten Verteilung durch Entsenden von Kontrolleuren kostet viel Geld und Zeit. Es ist außerdem nicht möglich, die korrekte Verteilung vollständig zu kontrollieren.

02

SCHWIERIGE AUFTRAGSLAGE

Verteilerfirmen sind seit Jahren mit solchen Szenarien konfrontiert und kennen diese branchenübergreifenden Probleme sehr gut. Die Firmen, die es bisher geschafft haben, zu überleben und noch grüne Zahlen schreiben, verdanken dies der harten Arbeit für eine hohe Kundenzufriedenheit, den kostspieligen Marketingmaßnahmen und den durchdachten Vertriebsstrategien, um so trotz schwieriger Auftragslage so viele Aufträge wie möglich zu akquirieren und eine hohe Kundezufriedenheitsrate zu erreichen.

03

KAUFENTSCHEIDUNGSFAKTOR

Eine beliebte und nicht mehr wirksame Strategie in dieser Branche ist die altbekannte Preispolitik. Hier versuchen die Anbieter desgleichen Produktes oder dergleichen Dienstleistung, immer wieder den Preis zu senken, bis der Konkurrent nicht mehr mithalten kann. Dies kann eine Firma beispielsweise durch eine schlanke Verwaltungsstruktur, günstigen Einkauf und Gehaltskürzung erreichen.

Noch günstiger?

Wir haben hier mit einer Branche zu tun, die bereits an die Grenzen ihrer Existenz gestoßen ist. Einen günstigeren Preis als 30,- € pro 1.000 Stk. kann keine Verteilerfirma unter menschengerechten Bedingungen mehr erreichen, denn je günstiger eine Firma die Verteilung anbietet, desto weniger muss sie ihren Mitarbeitern zahlen!

Das Resultat zeigt uns zum Beispiel diese Bewertungen von Verteilern auf der Google-Seite einer namhaften Verteilerfirma:

Bewertungen sind die wichtigste Währung im Internet. Schlechte Bewertungen schrecken Kunden ab und wirken sich direkt auf den Umsatz aus.

SYLVIA

"Nur schlechte Erfahrungen gemacht"

GÜNTHER

"Der verdienst als Verteiler ist Abzocke. Mir wurde das doppelte versprochen, 30 € ist lächerlich"

BENFARUK

"Ich selber bin Verteiler, und finde den Lohn eine unverschämtheit, Von wegen Gewicht und Anzahl der Prospekte werden ein errechnet, ich habe im Sommer 30 Euro erhalten für 8 Stunden Arbeit im Monat....."

HANS

"Als Kunde der Firma okay mag ja sein dass man die Firma toll findet aber jedoch als Verteiler schaut das echt anders aus .Der Lohn ist echt ungerecht und die arbeit hart und muss bei jedem wetter ausgeführt werden"

MICHI

"Das Gehalt ist einfach nur lächerlich."

WER IMMER TUT, WAS ER SCHON KANN, BLEIBT IMMER DAS, WAS ER SCHON IST“ -
Henry Ford

Gibt es eine Alternative?

Ja klar!

Dank der **fortschreitenden Entwicklungen in den Bereichen Informationstechnologie** und **Digitalisierung**, können wir heute alle bisher erwähnten und einige weitere Probleme auf einmal lösen - und zwar dauerhaft!

Stellen wir uns einmal die folgende Situation vor: Kunden sind von nun an bereit, anstatt 30,- Euro pro 1.000 Stk. 50,- Euro zu zahlen und die Kosten der **Kontrollmaßnahmen** fallen komplett weg!

Stellen wir uns nun vor, dass eine Art Beweis existiert, der undiskutable sowohl der Verteilerfirma als auch den Kunden die korrekte Verteilung der Werbematerialien beweist, ohne Zeit und Geld zu kosten!

Das hört sich alles magisch an, ist aber tatsächlich weder Magie noch Illusion, sondern bereits Realität. Die Lösung ist **eine innovative Software**, deren Entwicklung durch das **Bundesministerium für Wirtschaft und Energie** gefördert wurde. Die Software nennt sich **INNOGPS**.

Eine Innovation mit vielen Wow-Effekten!

DIE NEUE WELT MIT INNOGPS

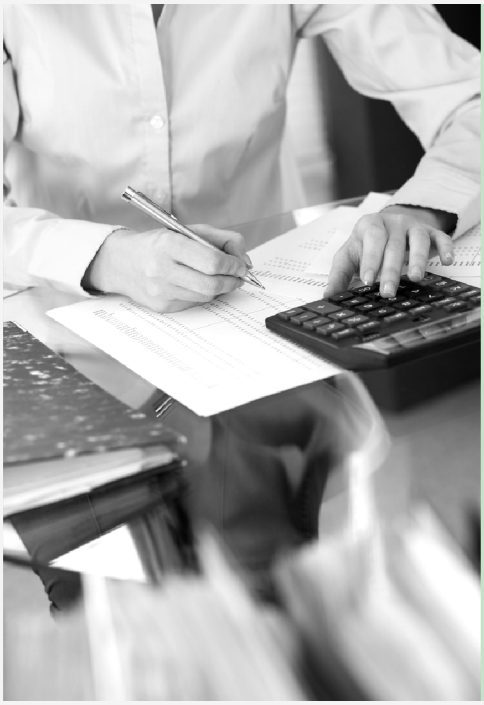
Wir haben genau für Ihre Branche eine innovative Software entwickelt. Nun können Sie jederzeit innerhalb der Verteilzeit all Ihre Verteiler und deren Laufrichtungen auf einer Google-Karte sehen und sogar im Nachhinein eine Animation per Mausklick erstellen, in der Sie alle von Ihren Verteilern durchlaufenen Straßen nachkontrollieren können.

Somit ist es beispielsweise möglich, eine Verteilung, die in der Regel einige Stunden dauert und in einem bestimmten Gebiet stattfindet, innerhalb von wenigen Minuten auf dem Monitor zu simulieren.

STANDORTBESTIMMUNG UND DSGVO

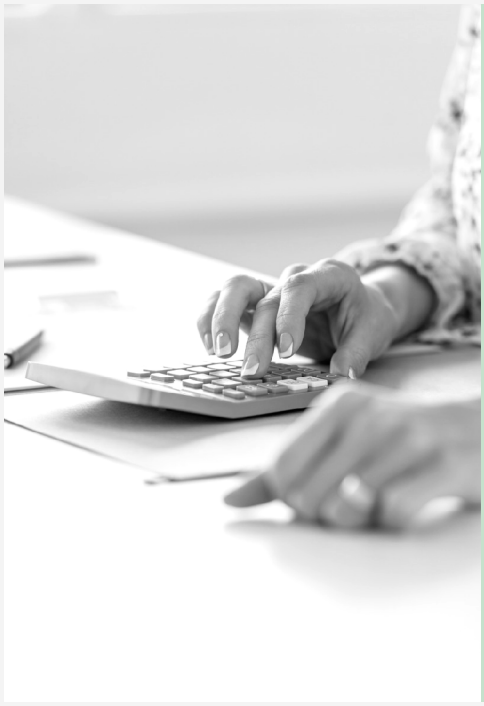
INNOGPS ist durch mehrere Instanzen der internationalen Standards wie ISO 27001 gelaufen und wurde bereits dafür zertifiziert, sicher, stabil und präzise zu funktionieren. Die Arbeit mit der Software setzt keine besonderen Kenntnisse voraus, weshalb es möglich ist, direkt nach einer kurzen Einarbeitung mit der Software zu arbeiten und so die ersten Verteilungen zu organisieren, kalkulieren und kontrollieren.

Kunde will einen klaren Nachweis und keinen Trost am Telefon!



GENAUE PREISBERECHNUNG

Die Verteilerfirmen haben sehr viel Erfahrung, wenn es um die Dauer und Anzahl der Verteilungen geht, denn sie haben bereits in vielen Gebieten verteilt und wissen ungefähr, wie viele Haushalte in welchem Gebiet existieren und wie lang eine Verteilung durchschnittlich dauert. Allerdings nennen Kunden auch oft Verteilgebiete im Auftrag, in denen die Verteilerfirma bisher nur selten oder gar nicht verteilt hat. Dafür bietet die Software bei der Angebotskalkulation eine Liste mit allen PLZ-Gebieten, inkl. der Anzahl der genauen Haushalte (Keine Einwohneranzahl, sondern wirklich die Anzahl der Haushalte) an.



ANGEBOTSKALKULATION

Ein bereits in die Software integrierter Algorithmus berechnet auch die Relation zwischen der Anzahl der Haushalte und der Fläche jedes einzelnen PLZ-Gebiets.

So ist es möglich, bei der Angebotskalkulation anhand dieser Zahlen und der programmierten Formel den Cent genauen Preis für jedes PLZ-Gebiet zu errechnen. Wenn die Verteilerfirma z. B. für ein PLZ-Gebiet mit 1.000 Haushalten und 20 km² Fläche 30,- Euro berechnet, errechnet, die Software für ein anderes PLZ-Gebiet mit derselben Fläche aber nur 500 Haushalten mehr als 30,- Euro, da der Verteiler längere Strecken zurücklegen muss.

Die Verteilerfirma kann nach jeder Verteilung eine Animation erstellen, in der die Verteilung klar, deutlich und einfach nachzuvollziehen ist. Nach der Freigabe der Animation durch die Verteilerfirma, kann der Auftraggeber diese in seinem Kundenpanel ansehen und sich von der korrekten Verteilung vergewissern.

Und die Kontrolleure?

Nein danke! Nicht notwendig!

KONTROLLEUR-KOSTEN FALLEN GÄNZLICH WEG!

Dank INNOGPS sind nun keine Kontrolleure mehr notwendig, die den Verteilern hinterherlaufen und sie kontrollieren, da die Korrektheit der Verteilung bereits bei einer Kaffeepause direkt auf dem Chefmonitor einzusehen ist. Denken Sie nur an die Kosten, die durch den Wegfall der Kontrolleure und lästigen Telefonate mit

INNOGPS IST QUALITATIV!

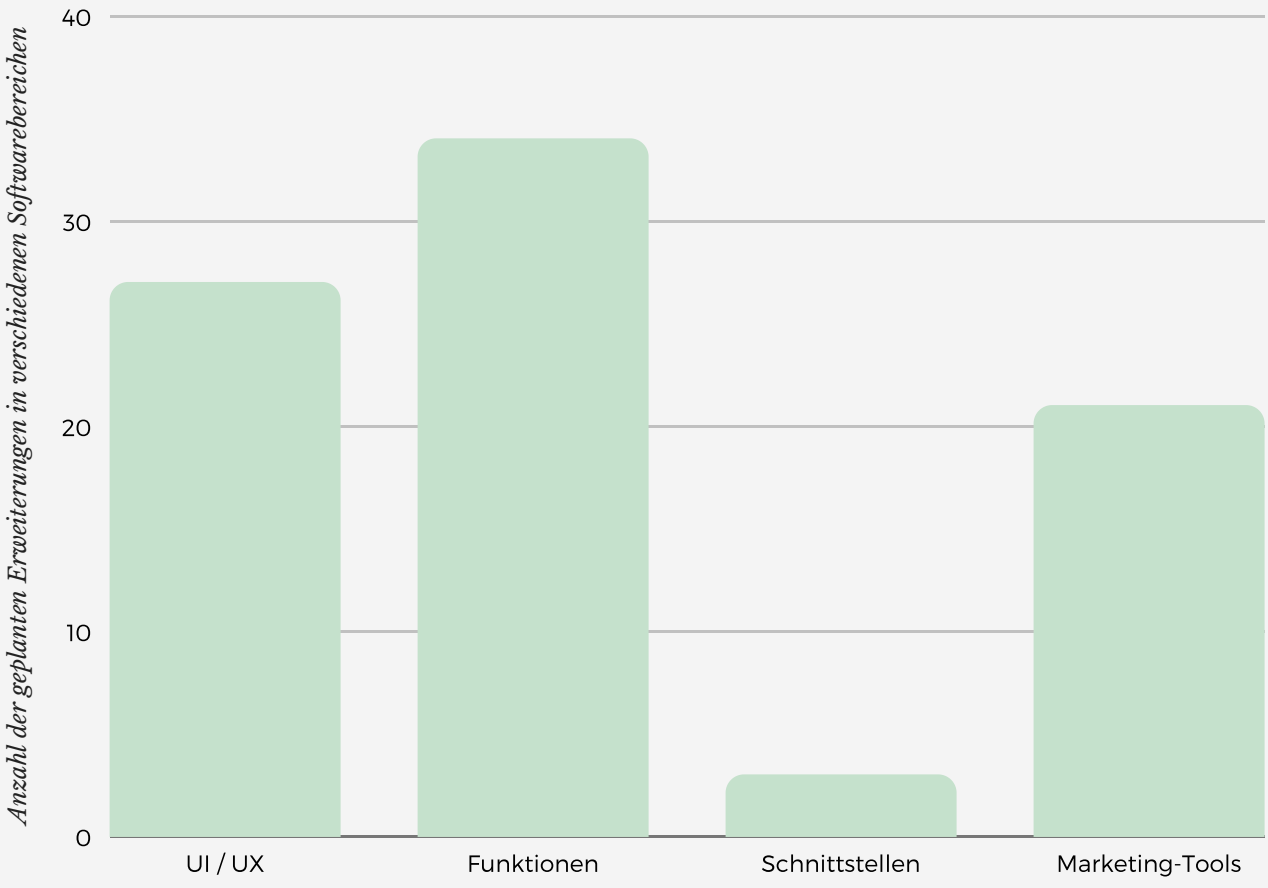
Durch die Zertifizierung von ISO für die Normen 27001 und 9001 ist bereits alles über die Qualität der Entwicklung, Funktion und Datensicherheit von INNOGPS gesagt.

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

Die Verteilerfirmen, die INNOGPS nutzen, dürfen mit dieser Software auch werben. Sie dürfen nach der Einarbeitung in die Software die Zertifizierung inkl. dem Logo von INNOGPS erhalten. Es wird nicht lange dauern, bis alle Verteilerfirmen dieser Zertifizierung hinterherlaufen.

Zukunftssicherheit

Wir erweitern ständig die Funktionen unserer Software. Wir werden im Frühjahr 2021 die nächste Version der Software mit vielen neuen Funktionen herausbringen und bis dahin können Sie uns alle Ihre Wünsche äußern. Wir werden jede von Ihnen gewünschte Änderung entweder für alle Nutzer oder nur in einer maßgeschneiderten Form für Ihre Firma implementieren. Wir werden zusammenwachsen!



Ihre Vorteile

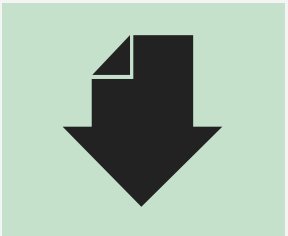
EINFACH MEHR UMSATZ UND WENIGER KOSTEN!

Wir haben bereits eine Studie durchgeführt, die wir Ihnen ebenfalls zusenden können. Hierbei haben 94 % aller befragten verantwortlichen Personen (bei Edeka, Real, REWE Group, Aldi, Lidl, Hardeck, IKEA, Saturn, Mediamarkt, Drogeriemarkt, GENO Bank und Rossmann) ihre Bereitschaft erklärt, bis zu 37 % mehr für die Verteilung auszugeben als bisher, wenn bei der Verteilung INNOGPS zum Einsatz kommt. Somit erhalten Sie als Verteilerfirma mehr Aufträge und gleichzeitig mehr finanziellen Freiraum und es muss nicht sein, dass die EX-Mitarbeiter ihre Beschwerde auf Google hinterlassen, denn sowas schadet den Image dauerhaft.

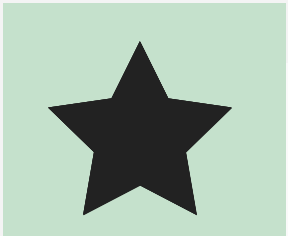
MARKETING? WIR ÜBERNEHMEN EINIGES FÜR SIE!

Wir werden bald eine Online-Liste mit bereits von uns zertifizierten Verteilerfirmen pflegen und für unsere direkte Beziehung zu Großkunden wie Edeka, Real, REWE Group, Aldi, Lidl, Hardeck, IKEA, Saturn, Mediamarkt, Drogeriemarkt und Rossmann dafür werben, dass diese Märkte ihre Verteilaufträge an von uns zertifizierte Verteilerfirmen abgeben, denn der Streuverlust von Werbematerialien wird durch den Einsatz von INNOGPS erheblich gesenkt. So entsteht eine indiskutable Basis und Transparenz für eine vertrauenswürdige Zusammenarbeit.

PREISE ERHÖHEN



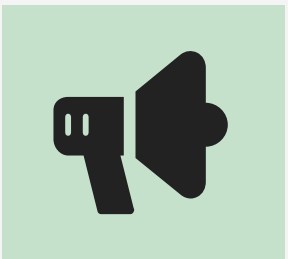
KOSTEN SENKEN



USP

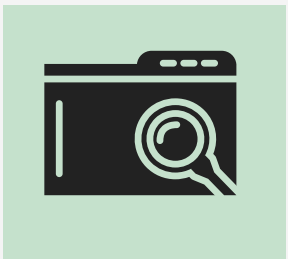
TRANSPARENZ

BEKANNTHEIT



OFFLINE-MARKETING

ZERTIFIZIERUNG



SEO-KOSTEN SENKEN

Exklusive Nutzung

01

KONTAKTAUFNAHME

02

GEBIETSSCHUTZ BESTIMMEN

03

SOFTWARE KENNENLERNEN

04

EINFÜHRUNG UND SCHULUNG

05

ZERTIFIZIERUNG

DAS ENTSCHEIDENDE PLUS!

Konkurrenten gibt es überall. In der Schule, in der Ausbildung oder Universität, am Arbeitsplatz und auch, wenn Sie ein Unternehmen führen. Unternehmen in hart umkämpften Branchen müssen versuchen, sich zu behaupten, sich durchsetzen und zeigen, was sie im Vergleich zu allen anderen auszeichnet. Sie brauchen ein Alleinstellungsmerkmal, um auf sich aufmerksam machen zu können. Hier tun sich viele Verteilerfirmen schwer.

INNOGPS ist für eine Verteilerfirma ein Alleinstellungsmerkmal, das ihren Kunden den besten Grund gibt, um mit ruhigem Gewissen Ihre Dienste in Anspruch zu nehmen. Dadurch kann sich auch Ihr Unternehmen von der großen Masse abheben.

IST DAS ALLES?

Nein, bestimmt nicht, denn wir bieten den ersten Verteilerfirmen, die INNOGPS einsetzen, noch dazu einen Gebietsschutz. **Am 19.10.2020** werden wir die bereits eingegangenen Anfragen von interessierten Verteilerfirmen bewerten und diejenigen auswählen, die unseren Kriterien entsprechen. Dafür können Sie uns jederzeit für ein Anfrageformular kontaktieren. Das Formular ist zwar online aber nur durch Eingabe von Zugangsdaten abrufbar. So wissen wir genau, welche Verteilerfirma Interesse an dem Einsatz von INNOGPS geäußert hat.

Warum Ihre Verteilerfirma?

Weil Sie Profi sind!

Wir aber auch!

Sie haben diese Broschüre erhalten, da Ihre Firma unseren Kriterien entspricht und wir bevorzugt mit Ihnen zusammenarbeiten möchten als mit anderen Verteilerfirmen. aus Ihrer Region.

Gerne können Sie INNOGPS zu sehr fairen Konditionen nutzen und zur Weiterentwicklung dieser Software beitragen.

Mindestens 65% der gesamten Software-Einführungskosten können wir für Sie über das Förderprogramm **„Digital Jetzt“** fördern lassen.

Weitere Förderungsmaßnahmen sind ebenfalls möglich.

INTERESSE GEWECKT?

Sie sind wahrscheinlich mehr begeistert als interessiert und das aus gutem Grund! **INNOGPS** ist die Antwort der Informationstechnologie auf die branchenspezifischen Probleme von Verteilerfirmen. Kontaktieren Sie uns noch heute und lassen Sie uns einen kostenlosen vor Ort Termin bei Ihnen vereinbaren.